

ورقة تعريفية بـمـاسـتـر الصـحـافـة والإعلام الرقـمـي

1. تعريف المسلك

عنوان المسلك:
الصحافة والإعلام الرقمي

مسار أو مسارات التكوين:

المادة أو المواد (مرتبة حسب الأهمية بالنسبة للمسلك):

Journalisme et information

تخصص أو تخصصات الدبلوم:

الكلمات الدالة قانون الاتصال السمعي والبصري ، الصحافة الالكترونية ، قانون الصحافة والنشر ، الإعلام المكتوب ، الإعلام الإلكتروني ، الإعلام التلفزيوني ، الـربـوتـاج والتـحـقـيق الصـحـفـي ، التـصـوـير الفـوتـوـغـرافـي والصـحـافـي ، الوـسـائـط الإـعـلامـيـة والإـعـلام الجـديـد ، هـنـدـسـة المـوقـع ، صـحـافـة البـيـانـات ، صـحـافـة المـوبـاـيـل ، المـجـلـات الإـخـبـاريـة ، المـنـاظـرات و المـقـابـلات الصـحـفـيـة : ،

2. المعارف المراد تحصيلها

3. أهداف التكوين

- إدراك وفهم المعلومات الأساسية و المهارات الحرفية المتصلة بالإعلام السمعي- البصري و المكتوب والالكتروني و الاتصال المؤسساتي.
- معرفة طبيعة وآليات عمل المؤسسات الإعلامية.
- التأهيل العلمي الأكاديمي لإنشاء مقاولات خاصة في مجال الصحافة الالكترونية وشركات الإنتاج السمعية البصرية.
- اكتساب الوعي بالمسؤولية القانونية والأخلاقية والجمالية الإبداعية في مجال العمل الصحفي

4. المهارات المراد تحصيلها

1. . التمكن من تقنيات التواصل والتحرير الصحفي في المجال السمعي والبصري والالكتروني
2. . التمكن من إنتاج المحتوى الإعلامي واكتساب مهارات التواصل الفعال.
3. . التمكن من استراتيجيات بناء العلاقات العامة ومهارات التسويق الخدماتي، وإدارة الازمات

4. . التعامل المرن مع التقنيات الرقمية الحديثة في المجال الإعلامي بشكل يواكب مستجدات الثورة التكنولوجية.
5. . التمكن اللغوي المتعدد والرفيع، وصقل المهارات التواصلية والإعلامية، باللغة العربية والفرنسية والإنجليزية.
6. . إجراء البحوث والدراسات العلمية المحكمة التي تسهم في تطوير العمل الإعلامي محلياً وإقليمياً.

5. منافذ التكوين

في ظل التحولات التي تشهدها الساحة الوطنية في كل المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتبني مقاربات الحوار والتواصل بين الفاعلين في المستويات المختلفة ظهرت حاجات متزايدة لتنويع العرض التربوي وخلق تكوينات جديدة ومنها علوم الصحافة و الإتصال التي سيكون لها انعكاسات إيجابية في تأهيل الموارد البشرية و الأطر المكونة تكويناً أكاديمياً في المجالات التالية :

الصحافة و الاعلام :

- المقالات الإعلامية المختلفة (الصحافة المكتوبة والإلكترونية، الإذاعات الخاصة.شركات الإنتاج ...)

- الإعلام العمومي الإذاعي والتلفزي.

- تأسيس مقولة إعلامية خاصة.

البحث العلمي:

- الدراسات العليا - الدكتوراه

- القطاعات ذات الصلة بعلوم الاعلام واقسام التواصل

1. الاشتغال في المجال الاشهاري والتسويق لدى القطاع العام والخاص
2. الاشتغال في القطاعات ذات الاهتمام بالاتصال الاستراتيجي وبالتواصل المؤسساتي: السياحة، وزارة الاتصال، الادارات الحكومية، المنظمات الحكومية وغير الحكومية، القطاع الخاص: المؤسسات البنكية والتجارية ، التأمين....
3. الاشتغال في أسلاك الدبلوماسية والعلاقات العامة، مثل وزارة الشؤون الخارجية...
4. الاندماج في مختلف الهياكل التابعة لوزارة الشؤون الخارجية المغربية
5. الالتحاق بالمؤسسات الوطنية التي لها علاقة مع المنظمات الدولية
6. الالتحاق بالمصالح المكلفة بعلاقات مع الخارج بمختلف الوزارات
7. الاشتغال في مجال التدريس.
8. الاشتغال في مجال الطباعة والنشر.
9. الاشتغال في مجال الارشيف والمكتبات والتوثيق

6. شروط الولوج

6.1. شروط القبول (وفق المذكرة الوزارية)
- الدبلومات المطلوبة:
- 1- علوم الاعلام والتواصل -2- الدراسات العربية-الفرنسية-الانجليزية-الامازيغية -3علم الاجتماع -4علوم الاقتصاد والقانون (الإجازة في الدراسات الأساسية
- متطلبات تعليمية محددة:
الالمام الجيد بالوحدات الاساسية في سلك الاجازة
اتقان اللغتين الفرنسية والانجليزية
- إجراءات الاختيار:
<input checked="" type="checkbox"/> دراسة الملف:
عدد الميزات المحصل عليها
عدد سنوات التمدرس في سلك الاجازة
<input checked="" type="checkbox"/> اختبار كتابي :
<input checked="" type="checkbox"/> مقابلة :

الوحدات المدرسة.

الفصول	عنوان الوحدة	الملف الوصفي للوحدة رقم
الفصل الأول	التصوير الصحفي	M114
	الأجناس الصحفية	M111
	نظريات الاعلام والتواصل	M112
	تقنيات المونتاج والميكساج الرقمي	M113
	سميولوجيا الصورة	M115
	قانون الصحافة وأخلاقيات المهنة	M116
	التحرير الصحفي التلفزيوني	M121
الفصل الثاني	تصميم المواقع الإخبارية الالكترونية	M122
	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	M123
	التحرير الصحفي الإذاعي	M124
	سوسيولوجيا الإعلام	M126
	تاريخ الصحافة والاعلام بالمغرب	M125
	صحافة الموبايل والبيانات	M232
الفصل الثالث	قضايا إعلامية معاصرة	M234
	إدارة المؤسسات الإعلامية وغرف التحرير	M235
	الكتابة الصحفية الالكترونية	M231
	اقتصاديات الاعلام والاشهار	M236
	الإخراج والتصميم الصحفي	M233
	بحث التخرج	M
	تدريب ميداني	M