

Master : Communication et Transformation Numérique

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette filière permet aux étudiants de / d' :

- Acquérir une culture générale commune en communication digitale et transformation numérique.
- Comprendre les phénomènes, les processus, les acteurs individuels et institutionnels en jeu dans le champ de la communication digitale.
- Comprendre les enjeux de la transformation numérique pour les organisations
- Situer les dispositifs de communication dans leurs contextes politiques, économiques, scientifiques et sociaux.
- Proposer des stratégies de communication adaptées au contexte.
- Se former à l'exercice d'une réflexion critique dans une visée de préparation ou d'adaptation à la complexité des métiers de la communication.
- Être capable de concevoir des plans de communication intégrant les technologies numériques et les médias sociaux, en utilisant des outils tels que le marketing de contenu, l'e-réputation et le storytelling numérique.
- Être en mesure de s'adapter aux évolutions technologiques constantes et de continuer à se former tout au long de leur carrière.

COMPETENCES A ACQUERIR :

Compte tenu des choix prioritaires du Nouveau Modèle de Développement en lien avec l'enseignement supérieur et des perspectives tracées par le Plan National d'Accélération de la Transformation du Système de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'innovation (ESRI-2030), cette formation vise, dans une perspective innovante et transdisciplinaire de doter les étudiants d'un ensemble de compétences spécifiques et transversales qui concernent :

- La maîtrise des stratégies et techniques de communication numérique
- Le développement des compétences comportementales (Soft-Skills)
- Le développement du travail en autonomie et en équipe
- La maîtrise des outils numériques pour stocker, traiter et produire de l'information

- Le développement de compétences en lien avec les métiers de la communication et la conception des supports multimédia
- La maîtrise des outils et des méthodes de recherche en information et communication
- La maîtrise des techniques de suivi des projets et de leur évaluation
- La maîtrise des outils numériques en usage en communication

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Les lauréats de la formation en communication et transformation numérique seront en mesure d'accéder au marché de travail en lien avec les spécialités suivantes :

- Community manager
- Content manager
- Responsable de communication digitale
- Responsable des relations publiques
- Chargé de l'événementiel
- Web designer
- Concepteur de contenus numériques pour des fins de communication
- Chargé de la communication publique
- Chef de projets digital
- Responsable de médiation scientifique et culturelle
- Métiers de la communication web

– **DIPLOMES REQUIS :**

- Licence des études fondamentales (Spécialité : Sciences de l'Information et de la communication; Etudes françaises, Etudes anglaises, Médias et journalisme)
- Licence en éducation (Spécialité : Enseignement secondaire français, anglais)
- Licence professionnelle (Spécialité : éducation, communication)
- Tout diplôme équivalent (spécialités susmentionnées)

CONTENUS DE LA FORMATION

Modules	Intitulés
M111	Théories de l'information et de la communication
M113	Sémiotique du numérique
M114	Transformation numérique et compétences du XXI ^e siècle
M115	Les métiers de la communication digitale
M116	Traitement audiovisuel et infographie
M116	Langues et traduction (anglais/français)
M126	Marketing Digital
M121	Analyse de l'ergonomie web et de l'expérience utilisateur (UX)
M122	Cyber sécurité et souveraineté numérique
M123	Cultural and creative Industry
M124	Conception HTML & CSS
M125	Communication d'entreprise et stratégie digitale
M231	Stratégies de Marketing Digital et e-Commerce
M233	Analyse d'audience et techniques d'influence
M235	Méthodologie de recherche en SIC (fr/ang)
M232	Industrie marketing SEO & SEM
M234	Gestion de projets numériques
M236	Ethique de la communication et de l'IA
---	Stage d'initiation à la recherche

Coordonnateur de la filière
Professeur Rachid El Ganbour
r.elganbour@ump.ac.ma