



MASTER: COMMUNICATION ET TRANSFORMATION NUMERIQUE

EMPLOI DU TEMPS

SESSION : AUTOMNE

2024/2025

SEMESTRE 3

Salle :43

Jours	8h 30- 10h30	10h30-12h30	14h30-16h30	16h00-18h00
JEUDI	Stratégies de Marketing Digital et e-Commerce Mme Naoual Benaini	Ethique de la communication et de l'IA Mme Belouali Saida		Industrie Marketing SEO et SEM M. Mohammed Amine Hafiane et Mme Insaf Jouiet
VENDREDI	Analyse d'audience et techniques d'influence M. Chafik Bensfia	Gestion de projets numériques M. Haouat Yahya		
SAMEDI	Méthodologie de recherche en SIC			
	M. Hicham El Rhali	M. Rachid El Ganbour		