

ROYAUME DU MAROC

UNIVERSITE MOHAMMED PREMIER

Pôle des Etudes Doctorales



كلية الآداب والعلوم الإنسانية
Faculté des Lettres et Sciences Humaines
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ

المملكة المغربية

جامعة محمد الأول

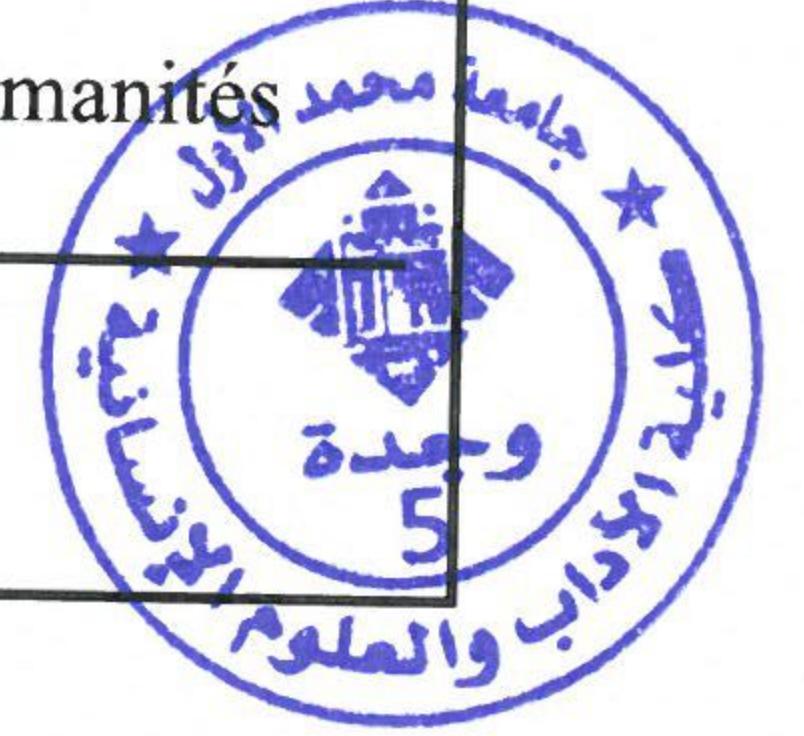
قطب الدراسات في الدكتوراه

Pôle Thématique : Lettres, Sciences Humaines, Arts et Sciences de l'Education

Résultat de la présélection

Laboratoire : [LCELHN] Laboratoire de Communication, Education, Linguistique et Humanités Numériques

Equipe : Linguistique, Didactique et Communication



Liste des candidats retenus pour passer l'entretien oral

Le : 25/10/2024 à : 09:00, salle : Salle des réunions à L'ENCG -Oujda

ملاحظة: تجرى المقابلة في مركز التميز بكلية الآداب - وجدة

#	CIN	CNE	Prénom	Nom	الإسم العائلي	الإسم الشخصي	Genre
Analyse sémiotique de la communication publicitaire à l'ère du neuromarketing: Impact des neurosciences sur les stratégies d'influence.							
2	F536992	2826854219	LOUBNA	AL ASERAOU	لبنى	العسراوي	F
1	CD285932	N134213310	ASSIA	BENJELLOUN TOUMI	أسية	بنجلون تومي	F
3	83000	D130272153	HALA	EL RHOUL	هالة	الغول	F
Communication et éducation : défis et nouvelles articulations.							
1	CB265277	1414763242	IKRAM	BARCICHOU	إكرام	برشيشو	F
3	F673616	H136275027	SAFAE	EL BOUALAYE	صفاء	البوعلاي	F
2	FC29954	9896857780	ZAKIA	RHANIM	زكية	غانيم	F
Communication organisationnelle : Analyse médiologique des nouveaux rapports Support-Message.							
1	SX15419	H135228236	GHITHA	BOUAZZA	غيثة	بوعزة	F
2	83000	D130272153	HALA	EL RHOUL	هالة	الغول	F
3	U195380	M130507818	MARWANE	MOULOUDI	مروان	مولودي	M
Communication, développement (durable), éthique, gouvernance et responsabilité.							
1	83000	D130272153	HALA	EL RHOUL	هالة	الغول	F
3	D404532	88922719	HAKIMA	KIRAMI	حكيمه	كرامي	F
3	X410635	J139297040	ILYASS	LAANAYA	اللياس	لغناية	M
Evaluation des enseignements et les nouvelles réformes.							
5	FJ5631	9694856232	NADIA	ADDI	نادية	عدي	F
1	GI9636	E132253166	MAHA	BOULARTAL	مها	بولرطال	F
3	KB199503	P147081311	ASSIA	EL KHAYARI	أسية	الخيارى	F
5	FH36305	2323888442	SOUAD	MHADA	سعاد	مهادهى	F
2	U172934	1210912314	AHLAME	SEHLAOU	-	-	F
La communication B to C à l'ère des chatbots : Enjeux stratégiques, opportunités d'interaction, et perspectives d'évolution.							
2	SX15419	H135228236	GHITHA	BOUAZZA	غيثة	بوعزة	F
1	FE13949	28863042	HAJAR	CHAFIK	هاجر	شفيق	F

