



جامعة محمد السادس
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES OJDA

MASTER: COMMUNICATION ET TRANSFORMATION NUMERIQUE

EXAMEN DE LA SESSION D'AUTOME 2024-2025

08, 09 ET 10 JANVIER 2025

SESSION : ORDINAIRE

2024/2025

SEMESTRE 3

Jours	8h 30- 10h30	10h30-12h30	14h30-16h30	16h30-18h30
MERCREDI 08-01-2025	Stratégies de Marketing Digital et e-Commerce FLSHO	Gestion de projets numériques FLSHO		
JEUDI 09-01-2025	Analyse d'audience et techniques d'influence CRI- 7	Industrie Marketing SEO et SEM CRI- 7		
VENDREDI 10-01-2025	Méthodologie de recherche en SIC CRI- 7	Ethique de la communication et de l'IA CRI- 7		