



مجلس الآداب والعلوم الإنسانية  
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES OUDJA

**MASTER: COMMUNICATION ET TRANSFORMATION NUMERIQUE**

**EXAMEN DE LA SESSION D'AUTOME 2024-2025**

**12, 13 ET 14 FEVRIER 2025**



**SESSION : RATTRAPAGE**

**2024/2025**

**SEMESTRE 3**

Jours	8h 30- 10h30	10h30-12h30	14h30-16h30	16h30-18h30
<b>Mercredi</b> <b>12-02-2025</b>			Stratégies de Marketing Digital et e-Commerce <b>FLSHO</b>	Gestion de projets numériques <b>FLSHO</b>
<b>Judi</b> <b>13-02-2025</b>	Analyse d'audience et techniques d'influence <b>CRI- 7</b>	Industrie Marketing SEO et SEM <b>CRI- 7</b>		
<b>Vendredi</b> <b>14-02-2025</b>	Méthodologie de recherche en SIC <b>CRI- 7</b>	Ethique de la communication et de l'IA <b>CRI- 7</b>		